

# DOSSIER DE PARTENARIAT



## **Pourquoi devenir partenaire du festival Cinespaña ?**

- ♫ Associer votre entreprise à la culture
- ♫ Afficher vos liens privilégiés avec l'Espagne
- ♫ Bénéficier d'une forte couverture médiatique
- ♫ Profiter d'invitations pour la soirée d'ouverture et de clôture ainsi que de places offertes pour vos prospects, vos clients et votre personnel

### **UN ÉVÉNEMENT DE QUALITÉ**

- ♫ Cinespaña est le plus grand festival de cinéma espagnol d'Europe (hors Espagne) en nombre de films projetés : 129 films en 2016.
- ♫ Un événement de **référence dans le monde du cinéma hispanique** : les plus grands noms du cinéma espagnol sont venus au festival au long de ces 20 ans.
- ♫ Rayonnement régional du festival avec **47** salles partenaires en région Midi-Pyrénées-Languedoc-Roussillon et 1 à Paris.

### **LE PUBLIC DE CINESPAÑA**

- ♫ **Fréquentation totale: 28 409 personnes** (chiffres 2016)  
*18 909 spectateurs cinéma, dont 5 458 scolaires et universitaires*  
*7 000 visiteurs sur le Village du festival*  
*2 500 participants aux événements : projection en plein air, expositions...*
- ♫ **Internet et réseaux sociaux**  
  
36 000 visiteurs sur notre site internet sur la période du festival  
4 200 « like » de la page Facebook du festival  
987 abonnés Twitter
- ♫ 40 journalistes
- ♫ 75 invités
- ♫ 280 personnes accréditées

## DEVENIR PARTENAIRE

### Pourquoi vous engager ?

- ▮ Parce qu'**associer votre entreprise** à un événement culturel tel que **Cinespaña** représente une réelle opportunité de **développement de votre image**.
- ▮ Parce que le festival, annuel, vous offre la possibilité d'inscrire votre action de **partenariat dans la durée**.
- ▮ Parce que devenir partenaire du festival, c'est l'opportunité de soutenir la culture hispanique.

### Quels intérêts pour votre entreprise ?

- ▮ Des retombées médiatiques et économiques
- ▮ **Visibilité** de votre entreprise sur tous nos supports de communication : (3 000 affiches, 20 000 programmes, site internet, réseaux sociaux, un espace dédié aux partenaires sur le Village du festival).
- ▮ Profiter de la **couverture médiatique** régionale et nationale du festival.
- ▮ **Invitations VIP** à la soirée d'ouverture et de clôture ainsi que places offertes pour vos prospects, vos clients et votre personnel...
- ▮ Organisation d'une **soirée spéciale partenaires** pendant le festival. L'occasion de rencontres et prises de contact personnalisées avec les acteurs économiques de la région.



Village du festival, cour de la Cinémathèque de Toulouse. © J-J Ader

## EN CONTREPARTIE

Votre soutien financier au festival Cinespaña vous permet de bénéficier d'une soirée spéciale partenaires dans la cour de La Cinémathèque de Toulouse pendant notre événement, la première semaine d'octobre.

### Deux options privilège:

- ⌘ **Partenariat à hauteur de 2 000 € :**
  - Cocktail dînatoire pour 20 personnes\*
  - Projection d'un film espagnol issu de la programmation du festival
  - Concert
  
- ⌘ **Partenariat à hauteur de 4 000 € :**
  - Cocktail dînatoire pour 50 personnes\*
  - Projection d'un film espagnol issu de la programmation du festival
  - Concert

*\*Pour un nombre de personnes inférieur ou supérieur aux propositions ci-dessus, nous consulter.*



Nous sommes à votre écoute pour mettre en place avec vous un partenariat personnalisé.

Votre entreprise pourra bénéficier d'une **réduction d'impôt de 60%** du montant de son don, grâce à la loi du 1er août 2003, article 238 bis du CGI.

### Axes de communication de votre entreprise :

Chacune des options présentées ci-dessus inclut l'apposition de **votre logo sur différents supports de communication du festival.**

Si vous le souhaitez, une insertion publicitaire dans le programme du festival est possible.

1/2 page : 1500€ HT

1/4 page : 800 € HT

## LE FESTIVAL EN BREF

### Qui sommes-nous ?

Le festival Cinespaña a été **créé en 1996** et est organisé par l'**association AFICH**, l'Association du Festival International du Cinéma Hispanique qui compte une vingtaine de membres et œuvre pour la **promotion et la diffusion du cinéma espagnol en France**.



Une équipe de sept personnes travaillent à l'année pour organiser le festival. Stagiaires, services civiques et une soixantaine de bénévoles participent à la préparation de chaque édition.

Le festival qui a lieu chaque année durant la première semaine d'octobre, est un rendez-vous clé de la saison culturelle toulousaine. Il présente une **compétition officielle** de longs-métrages, documentaires et courts-métrages, un panorama des films réalisés dans l'année, différents **cycles thématiques** : « Politique et société », un hommage à une actrice ou acteur, une Carte Blanche... et un **cycle entièrement dédié aux scolaires**.

Cinespaña propose également au public toulousain des **événements gratuits** : **expositions photos, rencontres littéraires, projection en plein air** au Donjon du Capitole, qui a remporté un vif succès l'an passé : **plus de 400 personnes** ont assisté à la projection. Le Village du festival, installé dans la cour de la Cinémathèque de Toulouse, propose tous les soirs à 19h des apéros-concerts gratuits, ainsi que restauration et bar à tapas dans une ambiance festive et conviviale.



## **CONTACT**

### **Festival Cinespaña**

Association AFICH  
10, rue Jean Rancy  
31 000 Toulouse – France

05 61 12 12 20  
[contact@cinespagnol.com](mailto:contact@cinespagnol.com)  
[www.cinespagnol.com](http://www.cinespagnol.com)

### **Françoise Palmerio-Vielmas**

Présidente  
Directrice de Communication  
06 59 19 90 12  
[presidence@cinespagnol.com](mailto:presidence@cinespagnol.com)

### **Lisa Abramé**

Chargée des partenariats  
[edition@cinespagnol.com](mailto:edition@cinespagnol.com)